



CONFERENCE DES MAIRES DU PETR DIEPPE PAYS NORMAND

MERCREDI 7 DECEMBRE 2022 ROUXMESNIL-BOUTEILLES

POINT TERRITOIRE D'INDUSTRIE DIEPPE CÔTE D'ALBÂTRE – TIDCA

TERRITOIRES D'INDUSTRIE, C'EST QUOI ?

L'initiative « Territoires d'industrie » s'inscrit dans le cadre d'une stratégie de reconquête industrielle et de développement des territoires. Elle vise à mobiliser de manière coordonnée les leviers d'intervention qu'ils relèvent de l'État et de ses opérateurs, des collectivités territoriales et de leurs établissements publics ou des entreprises, au service de l'industrie et de leur territoire.

Le territoire Dieppe Côte d'Albâtre a été identifié « Territoires d'industrie » lors du Conseil national de l'industrie du 22 novembre 2018.

Un protocole d'accord a été signé le 30 avril 2019 avec pour objet de formaliser l'engagement des parties prenantes à la démarche et à présenter les orientations qui président à l'établissement du contrat de Territoire d'industrie 2019-2022.

>>> INNOVER /// ATTIRER /// RECRUTER /// SIMPLIFIER

**Délégation
TIDCA à
Matignon le
21 mars 2019**



LA GOUVERNANCE TIDCA

- CÔTE D'ALBÂTRE > Elu Yves TASSE - Industriel Patrick COQUELET (Polytechs) - Agent Murielle DEFONTAINE
- DIEPPE-MARITIME > Elu Frédéric CANTO - Industriel Patrice GAULT (Groupe PG) - Agent Ludovic LEPETIT
- FALAISES DU TALOU > Elu Christophe FROMENTIN - Industriel Alban VERBECKE (Edf) - Agent Thomas BREARD
- TERROIR DE CAUX > Elu Christian SURONNE - Industriel Christian DELAVAUUX (Lunor) - Agent Chérif DIALLO

L'ANIMATION TIDCA

- BINÔME ELU/INDUSTRIEL > Christophe FROMENTIN - Alban VERBECKE
- COORDINATION > Ludovic LEPETIT, Directeur Développement Economique, Formation, ESS et Politique de la Ville à l'Agglo DM

LES FICHES ACTIONS INSCRITES DANS LE PROTOCOLE D'ACCORD

- Création d'un cluster Agroalimentaire (EPCI)
- Attractivité des métiers de l'industrie (DME)
- Plateforme territoriale de CV partagés (UIMM)
- L'hydrogène pour décarboner l'industrie et les transports (EDF)
- Plateforme ressource en conception produits mutualisée / Transition numérique des entreprises (NES)
- Transformer l'industrie grâce au numérique : intégrer le digital au sein des entreprises (UIMM)
- Réhabilitation d'un ancien bâtiment en hôtel d'entreprises sur le site de Regma à Arques la-Bataille (CCI)
- Développement du foncier économique sur les zones d'activités (EPCI)

RECRUTER

Lancement de la plateforme de CV partagés UIMM Rouen Dieppe /// Visio le 3 juin 2021

Recrutez
avec la plateforme de CV partagés
dédiée aux emplois industriels
proposée par l'UIMM Rouen/Dieppe

... comme RECRUTEMENT

UIMM
Rouen/Dieppe
LA FABRIQUE
DE L'AVENIR

Découvrez votre nouvelle
plateforme de recrutements
des talents industriels en région dieppoise!

le jeudi 3 juin
à 8h30
30 à 45 minutes de présentation

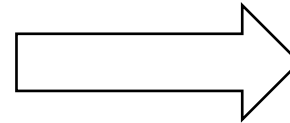
À découvrir

- Une aide supplémentaire pour trouver vos futurs collaborateurs
- Une solution pour partager des CV entre industriels du territoire
- Une valorisation de votre marque employeur

Cliquez ici
pour vous inscrire à la réunion en ligne
Le lien de connexion vous sera envoyé 24h avant la réunion

Action labélisée Territoire Industrie Dieppe Côte d'Albâtre

DIEPPE MARTIME
Général de La Fayette
Côte d'ALBÂTRE
Fajaises du Tajo
Terroir de Caux
Dieppe Pays Normand
Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
NORMANDIE
TERRITOIRES D'INDUSTRIE



Etaient inscrits :

- Accel
- Agglo Dieppe-Maritime
- Belhache
- Bouygues ES
- Cristal Union
- Duty Free Concept
- Incineris / Esthima
- Intéraction Intérim
- Manpower
- Nestlé
- Normandy Coating
- Pasquier
- Sous-préfecture de Dieppe
- TechnoMap
- Toshiba

ATTRACTIVITE / PROMOTION DES METIERS

Participation à la 10^{ème} édition de la Semaine de l'Industrie du 22 au 28 novembre 2021 en partenariat avec l'Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers de Normandie



22-28 NOVEMBRE 2021

LA SEMAINE
DE L'INDUSTRIE



INVENTER
UN AVENIR DURABLE

Plusieurs milliers d'événements partout en France: visites d'entreprises et d'écoles, job dating, ateliers, conférences...

#semaineindustrie • semaine-industrie.gouv.fr



A l'échelle de TIDCA : **36 interventions** (en binôme EPCI/Entreprise) ont été programmées dans **12 collèges** pour **1528 collégiens** en 4^{ème} et 3^{ème} avec la mobilisation de 41 partenaires (entreprises, réseaux d'entreprises, etc.).
Lancement de la SDI en Normandie à Dieppe le lundi 22 novembre 2021.

Rappel des objectifs de la DSI : Renforcer l'**attractivité** de l'industrie et de ses métiers /// **Sensibiliser** les jeunes aux métiers de l'industrie et notamment à l'industrie du futur /// Soutenir la **mixité** des métiers et la place des femmes dans l'industrie /// Informer le grand public des besoins en **recrutement** de l'industrie /// **Promouvoir** l'image d'une industrie moderne, innovante et écologique.

DREETS : C'était une belle occasion de mettre en valeur le dynamisme du territoire dieppois, et le SGAR était très content du déroulé des 3 séquences.

Collège DUMAS à Neuville-les-Dieppe : Votre venue et vos propos contribuent grandement à faire connaître le tissu industriel de l'agglomération de Dieppe et peut-être avez-vous ouvert la voie à de nouvelles vocations. Au plaisir de vous accueillir de nouveau ou de pouvoir visiter vos entreprises.

Collège La Providence à Saint-Aubin-sur-Scie : Merci à vous tous pour cette participation à cette intervention dans notre établissement. Cela a permis à nos élèves de découvrir un certain nombre de métiers, de réfléchir à d'éventuels stages et de prendre en considération la richesse de notre territoire.



ATTRACTIVITE TERRITORIALE

Opération Choose France to grow your business in Europe - Focus on opportunités in Dieppe, Normandy

Partenariat avec Business France (**depuis juin 2021**), l'ADN, la Chambre de Commerce de Manchester et la mobilisation d'entreprises du bassin dieppois (Euro Channel Logistics, Dfds et Toshiba/Vialgo). Près d'une dizaine de Visio transmanche préparatoires qui se sont traduites par :

- L'organisation de RDV **BtoB en Visio le 15 juin 2022** (36 inscrits anglais dont 30 entreprises, 15 participants / 2 RDV réalisés et deux autres à programmer),
- Le travail en cours pour la réception d'une délégation anglaise (avec la CCI Manchester et quelques entreprises) à Dieppe Normandie en 2023,
- Et la programmation d'un déplacement d'une délégation dieppo-normande en Angleterre en 2023.

TERRITOIRES D'INDUSTRIE
Dieppe Côte d'Albâtre

BUSINESSFRANCE

UN GRAND MERCI A TOUS POUR CETTE MAGNIFIQUE COLLABORATION !
Des mois de préparation... un Webinaire réussi... et des projets de développement en perspective... A très vite !

Choose France
Choose France to grow your business

Discussion
Stéphanie Sèvean, Graham Precey, Bruno Béliard, Alain Verna

Normandy, your shortest way to Paris!
A gateway to French Market and a showcase of Normandy Industrial Excellence

Euro Channel Logistics
Together let's achieve your industrial & logistical ambitions

Vialgo
Together let's achieve your industrial & logistical ambitions

WEBINAIRE AVEC MANCHESTER. Opération séduction

Elle est la porte d'entrée en Europe la plus proche de Manchester, en Angleterre. Elle a également de multiples atouts et est bien décidée à les mettre en avant. La région dieppoise souhaite attirer des investisseurs britanniques. Il y a une dizaine de jours, c'est devant une trentaine de chefs d'entreprise de la région de Manchester, par écrans d'ordinateurs interposés qu'elle a pu se lancer dans une opération séduction.

Le lien transmanche est l'un des atouts de la région dieppoise.

Ludovic Lepetit, directeur du service développement économique de Dieppe-Maritime, a coordonné le webinaire. Et qui peut mieux parler du potentiel de la région à des entrepreneurs que des entrepreneurs dieppois ?

Ainsi Bruno Béliard, le patron d'Eurochannel logistic qui propose un service de douanes, Alain Verna, qui dirige Toshiba, Graham Precey, entrepreneur anglais installé à Arques-la-Bataille, et Stéphanie Sèvean, de DFDS, le délégataire de la ligne transmanche, ont tour à tour pris la parole. Puis des rendez-vous business ont été organisés.

Prochaine étape : une délégation pourrait venir de Manchester en septembre prochain, à l'occasion du festival de cerf-volant découvrir le territoire et prendre part à des rendez-vous d'affaire. Et en 2023, ce sera au tour des Dieppois de se rendre de l'autre côté de la Manche.

Les atouts de la région
En effet, une des actions du programme de Territoire d'industries Dieppe côte d'Albâtre porte sur l'attractivité du territoire. L'Agglo Dieppe-Maritime, les communautés de communes Côte d'Albâtre, Falaises-du-Talou et Terroir-de-Caux qui la composent ont trouvé important de se mobiliser sur ce point. Au fil de réunions depuis septembre dernier avec l'ADN, l'Agence de développement pour la Normandie, et Business France, un travail a été réalisé en direction de l'Angleterre. « L'idée était de voir, dans le cadre du Brexit, quels liens pouvaient être tissés avec l'Angleterre », explique Christophe Fromentin, élu référent Territoire d'industrie Dieppe côte d'Albâtre.

Ce travail s'est concrétisé par un premier webinaire avec Manchester, un territoire qui de son côté était aussi demandeur. « L'objectif est de vanter les atouts de la région dieppoise aux industriels, pour voir si on arrive à attirer de potentiels investisseurs anglais », note-t-il.

ATTRACTIVITE / PROMOTION DES METIERS

Politique RH, Evènement Marque Employeur avec l'ADN /// 24 juin 2022 /// Offranville



DIEPPE MARITIME **Côte D'IB>TIRE** **Falaises du Tou** **Terrair de Caux** **ADN**

Evènement MARQUE EMPLOYEUR
Vendredi 24 juin 2022 de 8h30 à 16h00
Espace Guy de Maupassant à Offranville
(453 rue Louis Loucheur)

>>> Au programme >>>

- 8h30 : Accueil café
- 8h50 : Ouverture politique
- 9h00 : Table ronde et témoignages d'entreprise sur la marque employeur
- 10h00 : Convention d'affaires avec des prestataires spécialisés dans l'accompagnement de la marque employeur
- 12h00 : Cocktail déjeunatoire
- 13h30 : Présentation de la politique RSE de l'Association Entreprises du Parc Industriel d'Offranville AEO
- 14h00 : Visite de l'entreprise DEVATEC située sur le Parc Industriel d'Offranville

La marque employeur est l'image d'une entreprise auprès de ses employés et des candidats potentiels, et inclut par extension les efforts de marketing et de communication qui visent à l'améliorer et à la communiquer.

Un évènement organisé en partenariat avec **AEO** **ADN** **RESEAU D'INDUSTRIE**



Evènement MARQUE EMPLOYEUR réussi ce jour à Offranville

- >>> Des témoignages de qualité avec EDF et TECHNOMAP
- >>> Une convention d'affaires avec des professionnels de la Marque Employeur
- >>> La présentation de la politique RSE du Parc Industriel d'Offranville AEO
- >>> Et la visite de l'entreprise DEVATEC qui exporte son savoir-faire dans le monde entier !

Une journée dense, instructive et enrichissante placée sous le signe de la convivialité et du partage. On en redemande !

Retours participants :

« Bravo pour cet évènement réussi ! »

« Merci pour cette journée fructueuse en informations dans un esprit jovial »

« Merci pour cet agréable moment partagé ensemble »

« Et merci pour cette matinée. Top tant au niveau des intervenants que des témoignages des PME. »

« Mon responsable secteur et moi-même tenions à vous remercier pour l'invitation qui a été riche d'information »

LA LETTRE D'INFORMATION N°17 DU 4 NOVEMBRE 2022 DE L'ANCT SUR TIDCA



La lettre d'information



Lettre n°17 du 4 novembre 2022

LES TERRITOIRES D'INDUSTRIE

EN ACTION

Le Territoire d'industrie Dieppe Côte d'Albâtre (TIDCA), entre mobilisations locales et rayonnement international

Entretien réalisé avec **M. Thomas BREARD**, Responsable Développement Economique à la CC Falaises du Talou, **M. Ludovic LEPETIT**, Directeur du Service Développement Economique, Formation, ESS et Politique de la Ville à la CA Dieppe-Maritime / Chef de Projet TIDCA, **M. Christophe FROMENTIN**, Vice-président en charge du Développement Economique à la CC Falaises du Talou / Elu référent TIDCA, **Mme Murielle DEFONTAINE**, Responsable du Service Espace Intercommunal de l'Emploi à la CC de la Côte d'Albâtre (de gauche à droite sur la photo).



En quelques mots, quels sont les enjeux et actions au cœur de la démarche Territoire d'industrie Dieppe Côte d'Albâtre ?

Au lancement de la démarche fin 2018 et début 2019, les acteurs du Territoire d'industrie Dieppe Côte d'Albâtre (TIDCA) ont défini une dizaine d'actions à mener à bien, autour d'axes prioritaires identifiés sur les enjeux de la formation et du recrutement, de gestion du foncier industriel et des tranches, de développement de l'attractivité et de la capacité des entreprises à exporter, et d'accompagnement des entreprises en termes de transition numérique. Un protocole d'accord Territoire d'industrie a été signé en avril 2019 et le territoire a pu bénéficier la même année d'un accompagnement « Fabrique Prospective » proposé par l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires qui a permis de renforcer la mobilisation des industriels et des acteurs du territoire autour des actions ainsi programmées. Depuis, la dynamique collaborative est restée forte entre les différents acteurs et au niveau des quatre intercommunalités, permettant de faire évoluer ce plan d'actions en fonction des besoins et en l'enrichissant de nouveaux projets.

Pouvez-vous nous décrire les actions phares que vous avez entreprises dans ce cadre ?

Une de nos actions consiste à développer un nouveau « cluster agroalimentaire » sur le territoire. Il y a en effet une habitude de travail en réseaux entre entreprises et collectivités sur TIDCA, avec des clusters déjà constitués tels que Dieppe Meca Energies, Dieppe Navals ou Vialog. Des petits-déjeuners réguliers sont également organisés au niveau des principales zones d'activités à la demande notamment des chefs d'entreprises. L'objectif est de renforcer ces approches collectives dans le secteur de l'agroalimentaire qui est très implanté sur le territoire, avec le lancement prévu d'une étude flash et la création d'une structure associative visant à animer cette filière et développer des synergies entre industriels (par exemple sur le sujet du recrutement), en lien avec les structures régionales.

2

Une autre action importante de TIDCA a consisté à travailler très largement sur la valorisation des métiers de l'industrie, en organisant par exemple 36 interventions dans 16 collèges et lycées à l'occasion de la Semaine de l'Industrie 2021, afin de sensibiliser près de 1500 jeunes et présenter les spécificités économiques du territoire. De nouvelles actions sont prévues pour continuer ce travail, avec des visites d'entreprises ludiques et d'autres événements pour la Semaine de l'Industrie 2022.

Un travail est par ailleurs engagé sur le sujet spécifique du développement de la « Marque Employeur » avec l'organisation d'événements réunissant les entreprises du territoire, en partenariat avec l'Agence de Développement pour la Normandie (ADNormandie) et avec l'APEC. Plus de 80 participants ont par exemple été réunis fin juin à Offranville lors d'une matinée dédiée qui a permis de faire témoigner des industriels et des professionnels de la Marque Employeur. Trois autres événements du même format sont déjà prévus. Les employeurs restent très demandeurs d'accompagnements sur ce sujet afin d'attirer et fidéliser de nouveaux talents.

Vous avez souhaité travailler sur l'attractivité internationale de votre territoire, pouvez-vous nous en dire davantage ?

Le territoire TIDCA est naturellement tourné vers l'international grâce à son ouverture maritime et la présence d'une ligne régulière Transmanche. Durant les 6 derniers mois, TIDCA a travaillé main dans la main avec ADNormandie et Business France pour « vendre » le territoire et ses atouts auprès d'investisseurs et industriels anglais (notamment situés dans la région de Manchester). Dans le cadre d'une opération « Choose France to grow your business in Europe – focus on opportunities in Dieppe, Normandy », plusieurs entreprises volontaires du bassin dieppois ont participé à un webinar et des rendez-vous B2B avec des entreprises anglaises mobilisées par la Chambre de Commerce de Manchester.

3

Un travail est désormais en cours afin de recevoir une délégation anglaise sur le territoire d'ici la fin de l'année, et pouvoir ensuite prévoir le déplacement d'une délégation diepponormande à Manchester. Ces échanges permettent de créer une relation de confiance entre les territoires et d'ouvrir la voie à des projets de développement !

Quels sont vos grands enjeux pour les prochaines années ?

Le territoire accueille aujourd'hui les centrales nucléaires de Paluel et Penly et potentiellement demain de nouveaux réacteurs EPR. Le chantier colossal de construction de ces réacteurs pourrait mobiliser jusqu'à 8000 salariés, avec de forts enjeux territoriaux en matière de recrutement, de logement ou de mobilités de ces futurs travailleurs. Notre territoire anticipe et s'y prépare activement avec l'ensemble des acteurs impliqués. Nous souhaitons évidemment que nos entreprises locales puissent saisir les potentielles opportunités liées à ces chantiers.

Il nous faut aussi accélérer sur la question foncière. Nous avons deux zones d'activités économiques déjà labellisées « Normandie ReSponsibleE » (EuroChannel et Offranville), c'est un très bon début mais il nous faut poursuivre la montée en gamme de l'ensemble de notre foncier productif. L'anticipation du Zéro Artificialisation Nette (ZAN), qui se combine à l'application de la Loi Littoral, est un enjeu alors que le foncier se fait de plus en plus rare ; comme pour de nombreux territoires, c'est un réel défi de faire évoluer les pratiques et trouver de nouveaux leviers en matière de foncier pour rester en capacité de répondre demain aux besoins de nos entreprises locales !

Enfin, il nous faudra poursuivre et amplifier dans la mesure du possible nos actions sur les enjeux de recrutement et de formation, qui restent un sujet crucial pour nos industriels !

4

Ci-dessous : photo vue aérienne Parc Industriel Offranville



5



8

ATTRACTIVITE / PROMOTION DES METIERS

Participation à la Semaine Nationale de l'Emploi Agroalimentaire /// 15 Nov 2022 /// Dieppe et Luneray

LES INFORMATIONS DIEPPOISES

LES INFORMATIONS DIEPPOISES
VENDREDI 11 NOVEMBRE 2022
actu.fr/les-informations-dieppoises 8

À LUNERAY ET DIEPPE. Découvrez les métiers de l'agroalimentaire

Mardi 15 novembre, deux rendez-vous pour découvrir les métiers du secteur agroalimentaire sont organisés, en parallèle, à Dieppe et Luneray.

Dans le cadre du dispositif Territoire d'Industrie Dieppe Côte d'Albâtre et de la Semaine nationale de l'industrie agroalimentaire qui se déroule en France du 14 au 19 novembre, deux rendez-vous pour découvrir les métiers du secteur agroalimentaire sont organisés en parallèle mardi 15 novembre de 11 h à 14 h.

Le premier aura lieu au Novick Stadium de Dieppe, le second à la salle du stade de Luneray.

Un secteur qui pèse
« La France est la 2^e industrie agroalimentaire d'Europe et compte plus de 17 000 entreprises. Venez découvrir la grande variété de métiers qui s'offrent à vous sur le bassin dieppois », invite Ludovic Lepetit, responsable du service économie de Dieppe-Maritime et Chérif Diallo, chargé de développement économique à Territoire-de-Caux qui coordonnent l'événement.

Ainsi, sur chaque site, les demandeurs d'emploi, les salariés en reconversion, les étudiants... pourront venir à la rencontre d'entreprises locales de l'agroalimentaire. À Dieppe seront présents : la Brasserie dieppoise, Crustafrais, La Normandie, Les Ateliers du goût, Maison Dupont et Nestlé. À Luneray, le public pourra rencontrer Defial-Normal, Lunor, Pasquier, Delpeyrat et Cristal Union.

L'idée est de sensibiliser le grand public aux métiers de l'agroalimentaire, à répondre à ses questions... Différents partenaires seront également présents : chambre de commerce, agence régionale des métiers, Cnam, Campus connecté... Les demandeurs d'emploi qui le souhaitent pourront venir avec leur CV. Des postes seront proposés.

PRATIQUE
Mardi 15 novembre de 11 h à 14 h, au Novick Stadium de Dieppe et à la salle du stade de l'Épine à Luneray. Entrée libre.

Richard Dupont, moutardier sur la zone Eurochannel à Martin-Eglise sera présent au Novick Stadium de Dieppe. (Photo d'archives)



SEMAINE nationale de l'EMPLOI de l'AGROALIMENTAIRE

La France est la 2^{ème} industrie agroalimentaire d'Europe et compte plus de 17 000 entreprises !
Venez découvrir la grande variété de métiers qui s'offrent à vous sur le bassin dieppois !
Quel que soit votre âge, votre niveau de diplôme, il y a forcément un poste à pourvoir dans une belle entreprise près de chez vous !

Rendez-vous le mardi 15 novembre 2022 de 11h à 14h au Novick's Stadium Dieppe
(près de la gare Stief de Dieppe)

>>> ENTREE LIBRE <<<

Pour plus d'informations : ludovic.lepetit@agglo-dieppe-maritime.com / 06.25.75.02.26

La Semaine Nationale de l'Emploi Agroalimentaire du 14 au 19 novembre 2022 est organisée par :

SEMAINE nationale de l'EMPLOI de l'AGROALIMENTAIRE

Venez découvrir la grande variété de métiers qui s'offrent à vous !

La France est la 2^{ème} industrie agroalimentaire d'Europe et compte plus de 17 000 entreprises !
Quel que soit votre âge, votre niveau de diplôme, il y a forcément un poste à pourvoir dans une belle entreprise près de chez vous !

Rendez-vous mardi 15 novembre 2022 de 11h à 14h pour un brunch au 31 rue des Ecuyers à Luneray
(club house du stade de Luneray)

Entrée libre avec ou sans CV !

Pour plus d'informations : cdiallo@territoirecaux.net / 07.61.05.38.99



LES INFORMATIONS DIEPPOISES

LES INFORMATIONS DIEPPOISES
VENDREDI 11 NOVEMBRE 2022
actu.fr/les-informations-dieppoises 10

TERRITOIRE D'INDUSTRIE Ca recrute dans les entreprises de l'agroalimentaire

Dieppe-Maritime et Palaiseau-Talons ont proposé un rendez-vous autour des métiers de l'agroalimentaire. Les entreprises ont pu présenter leurs métiers.

Le rendez-vous a été organisé par le territoire d'industrie Dieppe-Maritime et Palaiseau-Talons. Les entreprises ont pu présenter leurs métiers. Les participants ont pu découvrir les métiers de l'agroalimentaire et rencontrer des professionnels du secteur. Les entreprises ont pu présenter leurs métiers et recruter des candidats.

LES INFORMATIONS DIEPPOISES

LES INFORMATIONS DIEPPOISES
VENDREDI 11 NOVEMBRE 2022
actu.fr/les-informations-dieppoises 10

TERRITOIRE D'INDUSTRIE Ca recrute dans les entreprises de l'agroalimentaire

Dieppe-Maritime et Palaiseau-Talons ont proposé un rendez-vous autour des métiers de l'agroalimentaire. Les entreprises ont pu présenter leurs métiers.

Le rendez-vous a été organisé par le territoire d'industrie Dieppe-Maritime et Palaiseau-Talons. Les entreprises ont pu présenter leurs métiers. Les participants ont pu découvrir les métiers de l'agroalimentaire et rencontrer des professionnels du secteur. Les entreprises ont pu présenter leurs métiers et recruter des candidats.

LES INFORMATIONS DIEPPOISES

LES INFORMATIONS DIEPPOISES
VENDREDI 11 NOVEMBRE 2022
actu.fr/les-informations-dieppoises 10

TERRITOIRE D'INDUSTRIE Ca recrute dans les entreprises de l'agroalimentaire

Dieppe-Maritime et Palaiseau-Talons ont proposé un rendez-vous autour des métiers de l'agroalimentaire. Les entreprises ont pu présenter leurs métiers.

Le rendez-vous a été organisé par le territoire d'industrie Dieppe-Maritime et Palaiseau-Talons. Les entreprises ont pu présenter leurs métiers. Les participants ont pu découvrir les métiers de l'agroalimentaire et rencontrer des professionnels du secteur. Les entreprises ont pu présenter leurs métiers et recruter des candidats.

>>> CLUB AGRO TIDCA

ATTRACTIVITE / PROMOTION DES METIERS

Participation à la 11^{ème} édition de la Semaine de l'Industrie du 21 au 25 novembre 2022 en partenariat avec l'Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers de Normandie

Bilan de la Semaine de l'Industrie 2022 qui s'est déroulée du 21 au 25 novembre dernier sur le territoire de la Communauté d'Agglomération Dieppe-Maritime # :

- Une organisation assurée par la Communauté d'Agglomération Dieppe-Maritime dans le cadre du dispositif Territoire d'Industrie Dieppe Côte d'Albâtre (Tidca),
- Des interventions dans les **6 collèges** de l'Agglo (présentation économique du territoire et casser les idées reçues sur l'industrie) : George Braque, Albert Camus, Jean Cocteau, Claude Delvincourt, Alexandre Dumas et La Providence,
- **635 collégiens** en classe de 4^{ème} mobilisés,
- **Des entreprises et partenaires engagés** : Aee, Aeo, Agglo Dieppe-Maritime, Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers de Normandie, Alpine, Berry, Devatec, Dieppe-Navals, Dme, Electric Motor, Eoliennes en Mer Dieppe Le Tréport, Groupe Pg, Jacir, Lycée Maritime Anita Conti, Normandy EcoSpace, Plastuni Normandie, Régie Dieppoise des Activités Portuaires, Serapid, TechnoMap et Toshiba,
- **12 sorties en bus** (prestataire Les Cars Denis dont les frais ont été pris en charge par l'Etat avec l'appui technique de l'Uimm Rouen Dieppe).



Collège Braque : Les élèves et les enseignants se joignent à moi pour vous remercier de votre intervention lors de la session prévue dans le cadre de la semaine de l'industrie. A l'avis de tous, l'expérience est à renouveler.

*Collège La Providence : Merci à tous les intervenants et organisateurs pour cette belle initiative de sensibilisation de nos élèves aux métiers de l'industrie. C'est aussi très important de valoriser notre territoire et de leur faire découvrir toutes ces richesses.
Belle journée !*

Collège Cocteau : Merci à tous ceux qui ont organisé, accueilli nos élèves sur cette matinée. Ce fut enrichissant.

Alpine : Excellent ! A refaire !!

Nes : Bravo pour cette organisation.

Plastuni Normandie : Belle ambiance et organisation au top !

ATTRACTIVITE / PROMOTION DES METIERS

Politique RH, Atelier Marque Employeur avec l'ADN /// 16 décembre 2022 /// Saint-Pierre-le-Viger



MARQUE EMPLOYEUR

« **Participez à notre atelier : Réussir ses offres d'emploi** »

Vendredi 16 décembre 2022 de 8h30 à 14h00

Espace Simone VEIL à Saint-Pierre-le-Viger

(à proximité immédiate de la Mairie)

INSCRIPTION OBLIGATOIRE auprès de ludovic.lepetit@agglodieppe-maritime.com / 06.25.75.02.26

Nombre de places limité

>>> **Au programme** >>> **Un atelier animé par des experts autour de 3 sujets :**

- Rédiger une offre d'emploi attractive
- Mesurer l'intérêt d'une vidéo offre d'emploi
- Diffuser son offre d'emploi sur les réseaux sociaux

>>> **Déroulé** >>>

- 8h30 : Accueil café
- 9h00 : Début de l'atelier
- 12h00 : Fin de l'atelier et poursuite des échanges autour d'un cocktail déjeunatoire

La marque employeur est l'image d'une entreprise auprès de ses employés et des candidats potentiels, et inclut par extension les efforts de marketing et de communication qui visent à l'améliorer et à la communiquer.

A VOS AGENDAS !

Prochains ateliers ME :

- Vendredi 17 mars 2023 à la CCFT
- Vendredi 23 juin 2023 à la CCTC

Un atelier organisé dans le cadre du dispositif Territoire d'Industrie Dieppe Côte d'Albâtre - TIDCA



RESEAUX ENTREPRISES

Premier Petit-Déjeuner TIDCA /// 18 janvier 2023 /// Dieppe



TOSHIBA



> INVITATION <

PREMIER PETIT-DEJEUNER DU TERRITOIRE D'INDUSTRIE DIEPPE CÔTE D'ALBÂTRE

Mercredi 18 janvier 2023 à 8h30 à TOSHIBA Dieppe
Parc Régional d'Activités EuroChannel - Rue Louis Blériot - 76370 Martin-Eglise

INSCRIPTION OBLIGATOIRE auprès de ludovic.lepetit@agglodieppe-maritime.com / 06.25.75.02.26

**Prochains
petits-
déjeuners
2023/2024 à
programmer
sur les EPCI
CC, FT et TC**



AUTRES DOSSIERS

>>> **Dossier GPEC-T, porté par la CC CÔTE D'ALBÂTRE**, à mettre en perspective avec le dispositif Transitions collectives. Co-construit avec les organisations syndicales et patronales, le dispositif Transitions collectives - aussi appelé Transco - a pour but d'aider les employeurs et les salariés à faire face aux mutations qui peuvent impacter le modèle et l'activité de leur entreprise. Il s'adresse aux entreprises en perspective de développement et aux entreprises en mutation (évolution de l'organisation du travail, transition technologique, etc.). Il favorise la mobilité des salariés positionnés sur des métiers fragilisés.

Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences Territoriale s'entend comme une démarche visant la mise en œuvre d'un plan de développement en faveur de l'emploi et des compétences dans les territoires à partir d'une stratégie partagée et d'anticipation.

>>> **Dispositif Rebond Industriel**. Dans le cadre du plan France 2030, le dispositif Rebond Industriel lancé le 1er août 2022 vise à accompagner d'ici 2026 une quarantaine de territoires industriels confrontés aux mutations des filières du transport, notamment automobile, dans une trajectoire de rebond.

Doté d'une enveloppe de 100M€ (10M€ pour le volet ingénierie opéré par la Banque des Territoires et 90M€ pour le volet financement opéré par Bpifrance), un appel à manifestation d'intérêt est ouvert aux intercommunalités.

Le dispositif fait suite à l'expérimentation de cette méthode dans le cadre du programme Territoires d'industrie au bénéfice d'une quinzaine de territoires confrontés à des chocs industriels, ayant abouti à la détection d'un millier de projets industriels

Dépôt d'un dossier de candidature au titre de TIDCA et ce pour la deuxième vague relève du 1^{er} février 2023.